

BRUNO CORREA

TECNOLOGIA / GAMES / COMIDA / CULTURA POP

**Bruno transforma
curiosidade em
entretenimento que as
pessoas querem
compartilhar.**



11,8 mi+

SOMA DAS AUDIÊNCIAS NAS PLATAFORMAS

1 bi+

VISUALIZAÇÕES HISTÓRICAS NO
YOUTUBE

15+

ANOS CRIANDO

As plataformas não representam pessoas únicas. Dados públicos atualizados em setembro de 2026.



15 anos aparecendo com curiosidade.

Bruno começou nos games em 2011. O canal cresceu porque a curiosidade dele também cresceu: comida, rotina, colecionáveis e tecnologia entraram na conversa.

O assunto muda. O jeito direto de falar com as pessoas, não.

2011	Lançamento do canal principal no YouTube
-------------	--

5 ANOS	Embaixador da PlayStation Brasil
---------------	----------------------------------

2025	Reconhecimento em tecnologia no Influency.me
-------------	--

HOJE	YouTube, TikTok, Instagram e MetaTech
-------------	---------------------------------------

Um creator. Quatro trabalhos diferentes.

A mesma voz passa por entretenimento de massa, descoberta rápida, conexão cotidiana e profundidade técnica.

 **YouTube**
@brunocorrea

7,65 mi inscritos

Entretenimento amplo e histórias com tempo para respirar.

 **TikTok**
@brunocorrea

2,2 mi seguidores

Descoberta rápida e alcance em vídeo curto.

 **Instagram**
@brunocorrea

2 mi seguidores

Lifestyle, cultura e conexão com a rotina.

 **MetaTech**
@CanalMetaTech

184 mil inscritos

Celulares, consoles e tecnologia explicada com clareza.

11,8 mi+

SOMA DAS
AUDIÊNCIAS NAS
PLATAFORMAS

As plataformas não representam pessoas únicas.
Dados públicos atualizados em setembro de 2026.

Do Brasil. Construído com o tempo.

Esta página fica no que os dados públicos permitem afirmar. Os dados nativos entram quando existe um briefing real.

BRASIL

MERCADO PRINCIPAL / CONTEÚDO EM PORTUGUÊS

DESDE 2011

A audiência cresceu com o Bruno, não ao redor de um único vídeo viral.

AMPLO DE PROPÓSITO

Comida, games, tecnologia, colecionáveis e cultura pop convivem na mesma voz.

DADOS ATUAIS

Idade, gênero, localização, alcance e engajamento vêm das plataformas para cada briefing.

PRECISA DOS DADOS ATUAIS DA AUDIÊNCIA?

bruno@vivaz.gg

O trabalho fala por si.

Seis exemplos reais entre entretenimento, tecnologia, games, comida, colecionáveis e curiosidade.



COMIDA + ENTRETENIMENTO

Picolé caro vs. barato

3.23M VIEWS



TECNOLOGIA

Galaxy S23 Ultra

173K VIEWS



GAMES

6 clones de Minecraft

192K VIEWS



DESAFIO DE COMIDA

Melhor pizza

EXEMPLO PUBLICADO



COLECIONÁVEIS

Pokémon TCG

99K VIEWS



CURIOSIDADE

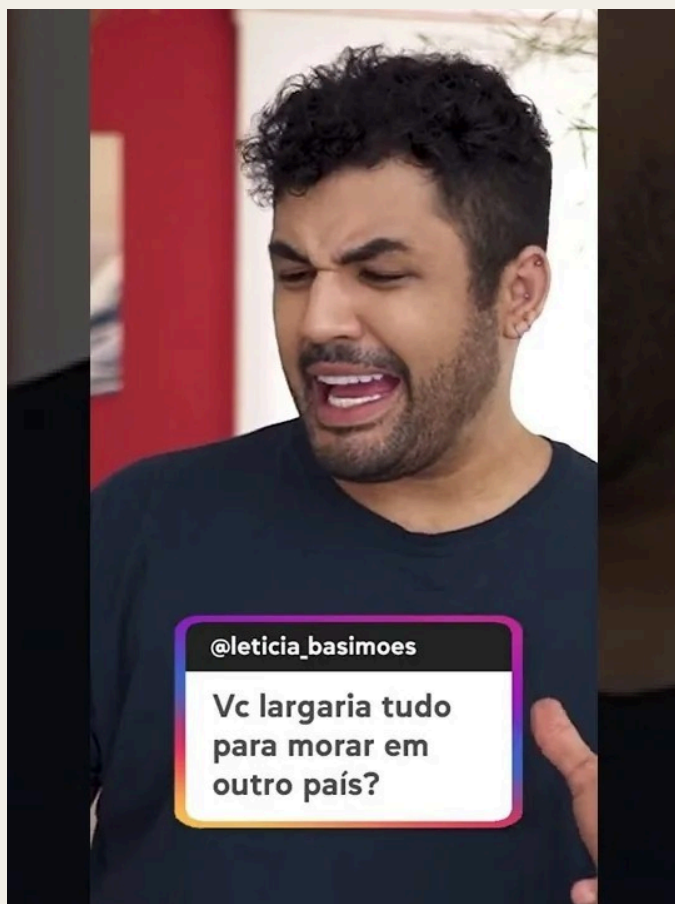
Microscópio 1000x

EXEMPLO PUBLICADO

As visualizações aparecem apenas quando verificadas no material de origem.

Fora do YouTube, a história fica mais próxima.

Viagens, cultura pop e momentos da rotina mostram a pessoa por trás dos canais.



2 mi

SEGUIDORES NO INSTAGRAM

217.878

CURTIDAS NO MELHOR RESULTADO
ENTRE 50 POSTS RECENTES

71.914

CURTIDAS EM UM EXEMPLO DE
AGOSTO DE 2026

São exemplos, não médias. Peça os dados nativos para alcance e engajamento atuais. [Instagram @brunocorrea](#)

Três formas de colocar o Bruno no projeto.

Formato e proposta dependem de canal, direitos, mídia paga, exclusividade, aprovações e prazo.

Alcance

Leve a ideia para a audiência ampla de entretenimento.

FORMATO

YouTube dedicado / integração / vídeo curto

MELHOR ENCAIXE

Comida / lifestyle / entretenimento

Explicação

Dê ao produto o tempo necessário para ser entendido.

FORMATO

MetaTech / integração / Reels / TikTok / Shorts

MELHOR ENCAIXE

Tecnologia / games / colecionáveis

Ativação

Leve a energia do Bruno para um momento ao vivo.

FORMATO

Live / presença / evento de comunidade

MELHOR ENCAIXE

Lançamentos / experiências / franquias

A VIVAZ CUIDA DA OPERAÇÃO. O BRUNO FICA EM FRENTE À CÂMERA.

Proposta, negociação, briefing, aprovações e entrega passam pelo email direto do Bruno na VIVAZ.

bruno@vivaz.gg

MANDE O BRIEFING PARA O BRUNO.

Disponibilidade, dados atuais e propostas sob medida começam pelo email direto do Bruno na VIVAZ.

COMEÇAR A CONVERSA

bruno@vivaz.gg

 YOUTUBE @brunocorrea

 TIKTOK @brunocorrea

 INSTAGRAM @brunocorrea

 METATECH @CanalMetaTech

