

F0

MEDIA KIT / 2026

REPRESENTADO PELA VIVAZ

f0rsaken

SEMPRE COMPETITIVO.

f0rsaken construiu seu nome no Counter-Strike e no VALORANT profissional. Hoje leva esse olhar competitivo para watch parties, lives longas e os jogos que não consegue largar.

Trabalhe com f0rsaken

339 mil

SEGUIDORES
NA TWITCH

3.680h

TRANSMITIDAS

50

CATEGORIAS

RODRIGO DE CARLI
BRASIL

CAPTURE DE 365 DIAS • 7 DE SETEMBRO DE 2026

O jogo muda. A leitura competitiva fica.

Ele conhece a pressão de um servidor competitivo e o ritmo de uma live longa. Por isso, passa de uma análise de partida para uma boss fight difícil sem deixar o público de fora.

O público volta para acompanhar como ele aprende, ajusta e melhora, mesmo quando o jogo muda.



Creator da Evil Geniuses desde junho de 2024



RAÍZES COMPETITIVAS
Counter-Strike

CAPÍTULO PROFISSIONAL
VALORANT

AUTORIDADE AO VIVO
Watch parties

CAPÍTULO ATUAL
Creator de
variedade

A MARATONA CHEGOU AO 51º DIA.

DIA DA MARATONA
51

Durante 51 dias, f0rsaken passou por jogos competitivos, sessões longas e lançamentos sem perder a conversa da live.

1,43 mi
HORAS ASSISTIDAS

26,3 mil
SEGUIDORES GANHOS NA TWITCH

50
CATEGORIAS TRANSMITIDAS

Jogos competitivos

VALORANT	1.550h
League of Legends	401h
Deadlock	113h
Counter-Strike	67h

Lives longas e comunidade

Gartic on Stream	319h
I'm Only Sleeping	258h
Just Chatting	201h
Words on Stream	88h

Soulslikes, RPGs e aventuras

Hollow Knight	73h
Cult of the Lamb	58h
Silksong	41h
Mortal Shell II	36h
Sekiro	18h
Hades II	17h
World of Warcraft	5h

A live é o centro. Os outros canais fazem o conteúdo durar.

ECOSSISTEMA DE CANAIS

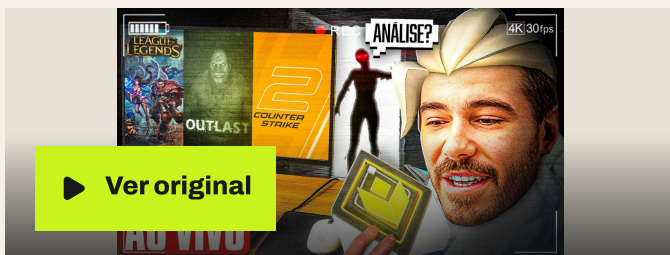
CADA CANAL PROLONGA UMA PARTE DIFERENTE DA EXPERIÊNCIA DA LIVE.

 Twitch 339 mil SEGUIDORES A sala principal para gameplay, watch parties e sessões longas.	 YouTube 307 mil INSCRITOS Análises editadas, destaques e vídeos construídos ao redor do jogo.
 Instagram 122 mil SEGUIDORES Campanhas, cobertura de eventos e a pessoa por trás da live.	 TikTok 42,2 mil SEGUIDORES Clipes curtos, reações rápidas e momentos que viajam além do público ao vivo.
 YouTube VODs 57,4 mil	 X 49,1 mil
 Kick 18,7 mil	 Threads 8,1 mil

Campanhas publicadas, com link para o conteúdo original.

TRABALHOS DE CAMPANHA

CAMPANHAS SELECIONADAS ENTRE LIVE, VÍDEO, CONTEÚDO SOCIAL E EVENTOS.



GAMEPLAY AO VIVO, VOD E SHORTS HIGHGUARD

Lançamento de Highguard

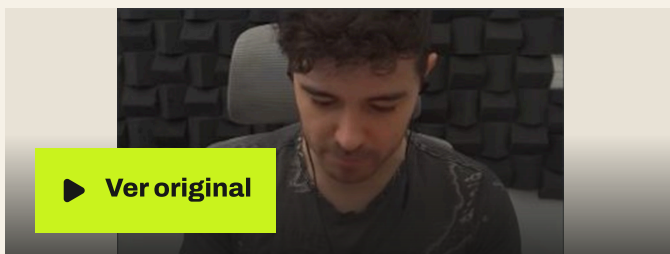
Um jogo novo apresentado nos formatos que ele já usa para aprender em público.



CO-STREAM AO VIVO E VOD ESPORTS WORLD CUP

Watch party da EWC 2025

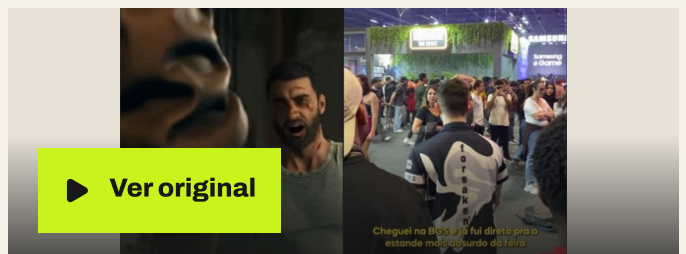
Cobertura do torneio construída com reações ao vivo, leitura da partida e chat.



LIVE, PRE-ROLL NO YOUTUBE E STORIES UBISOFT

Lançamento de Rainbow Six Mobile

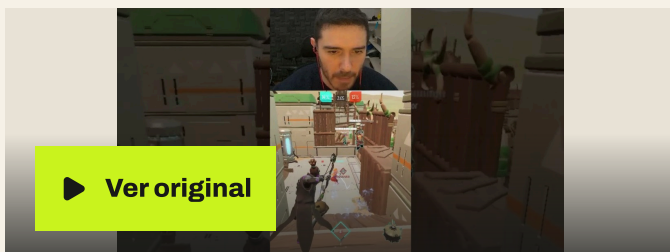
Um lançamento global conduzido entre formatos ao vivo e sociais.



COBERTURA DE EVENTO E GAMEPLAY COM A COMUNIDADE TENCENT / DYING LIGHT

Dying Light na BGS

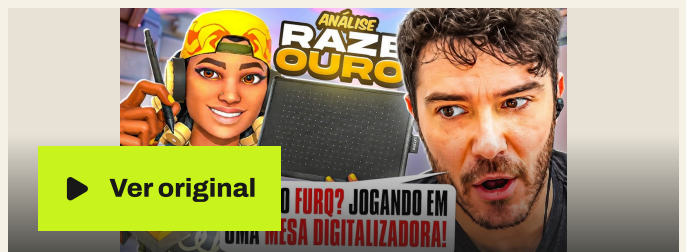
Conteúdo presencial na Brasil Game Show, seguido por uma ativação guiada pela comunidade.



LIVE, YOUTUBE, VÍDEO CURTO E X BLOODLOOP

Bloodloop

Uma campanha distribuída em quatro formatos diferentes do creator.



INSERÇÕES PATROCINADAS RECORRENTES BONOXS

Integrações mensais no YouTube

Uma parceria recorrente integrada aos vídeos que o público já queria assistir.

O que o público já vem assistir

Três exemplos do formato recorrente de análise, separados dos trabalhos pagos.



CERCA DE 1,1 MI DE VISUALIZAÇÕES PÚBLICAS

Análise do Omen



188 MIL VISUALIZAÇÕES PÚBLICAS

Analisei a Neon do Coringa



121 MIL VISUALIZAÇÕES PÚBLICAS

Analisei a Phoenix

PRIMEIRO VÊM O JOGO, O PRODUTO OU O EVENTO. O FORMATO VEM DEPOIS.

A primeira conversa pode partir do jogo, produto ou evento e do papel que o f0rsaken teria no projeto.

01

Gameplay ao vivo

f0rsaken usa o produto durante a live e reage enquanto joga.

FORMATOS Integração ao vivo, sessão patrocinada ou desafio

MELHOR ENCAIXE Lançamentos, periféricos e serviços feitos para jogadores

02

Análise de partida

f0rsaken comenta uma partida, mecânica ou lançamento a partir da experiência competitiva.

FORMATOS Watch party, análise no YouTube ou vídeo de highlights

MELHOR ENCAIXE Jogos competitivos, esports e grandes atualizações

03

Cobertura de evento

f0rsaken cobre um evento, lançamento ou sessão prática no local.

FORMATOS Cobertura de evento, presença como host ou captação em vídeo curto

MELHOR ENCAIXE Convenções, estandes, estreias e eventos de comunidade

TEM UM PROJETO PARA CONVERSAR?

Trabalhe com f0rsaken

✉ forsaken@vivaz.gg ↗
