



GUILHERME COELHO • SÃO PAULO, BRASIL

EDIÇÃO DE ANÁLISE

NYANG

LÊ O ROUND ANTES DE ACONTECER.

Campeão mundial de Point Blank, campeão do First Strike Brasil e analista oficial de VALORANT. Nyang leva o olhar de ex-pro para comentários ao vivo, opiniões diretas e análises em vídeo.

 Twitch

138,9 mil

seguidores

@nyang

 YouTube

81,8 mil

inscritos

@NYANGd11

NÚMEROS PÚBLICOS • 7 DE SETEMBRO DE 2026

Trabalhe com Nyang

2018

Campeão mundial de Point Blank

[Perfil na ESPN](#) ➤

2020

Campeão do First Strike Brasil

[Registro do jogador na VLR](#) ➤

DESDE 2022

Vivência de jogador, voz de transmissão

[Histórico de transmissões na Liquipedia](#) ➤

Já jogou valendo título. Hoje explica o que decide a partida.



Guilherme "Nyang" Coelho começou a competir em jogos de FPS ainda adolescente. Passou anos no Point Blank, conquistou um título mundial em 2018 e depois ajudou a Gamelanders a vencer o First Strike Brasil quando o cenário competitivo de VALORANT ainda estava nascendo.

Essa experiência aparece no jeito como ele cobre o jogo hoje. Nyang explica uma escolha tática, reage a uma mudança de elenco e mantém a conversa acessível para quem só quer curtir a partida.

Ao vivo na Twitch. Análise e notícia no YouTube.

Na Twitch, Nyang acompanha partidas e conversa com o chat. No YouTube, transforma o que aconteceu no cenário em análise, reação e NYNEWS.

249 MÉDIA DE ESPECTADORES NA TWITCH, ÚLTIMOS 30 DIAS	16,7 mil HORAS ASSISTIDAS NA TWITCH, ÚLTIMOS 30 DIAS	67h 10m TRANSMITIDAS NA TWITCH, ÚLTIMOS 30 DIAS	1,5 mil VÍDEOS PÚBLICOS NO YOUTUBE
Twitch @nyang 138,9 mil SEGUIDORES Watch parties, análise de partidas e conversa constante com o chat. FONTE DA MÉTRICA · STREAMS CHARTS ABRIR TWITCH 01		YouTube @NYANGd11 81,8 mil INSCRITOS Análises de partidas, reações, entrevistas e o formato recorrente NYNEWS. FONTE DA MÉTRICA · CANAL OFICIAL ASSISTIR NO YOUTUBE 02	
X @nyangd11 70 mil SEGUIDORES Comentários rápidos e opinativos enquanto o cenário competitivo se movimenta. FONTE DA MÉTRICA · CAPTURA DO ROSTER VIVAZ ABRIR X 03	Instagram @nyangd11 40,2 mil SEGUIDORES Um lado mais próximo do Nyang, além de vídeos curtos e trabalhos de campanha. FONTE DA MÉTRICA · CAPTURA DO ROSTER VIVAZ ABRIR INSTAGRAM 04	TikTok @nyangd11 14,4 mil SEGUIDORES Cortes rápidos e reações imediatas pensados para descoberta. FONTE DA MÉTRICA · CAPTURA DO ROSTER VIVAZ ABRIR TIKTOK 05	

Três formatos recorrentes: análise, reação e NYNEWS.

Os vídeos recentes mostram o canal em três ritmos: análise rápida da partida, reação mais longa com a comunidade e um giro recorrente das notícias do cenário.



01 • ANÁLISE DE 49 MIL VISUALIZAÇÕES PÚBLICAS • 1 DIA
PARTIDA APÓS A PUBLICAÇÃO

LOUD garante vaga na grande final

Uma leitura rápida do pós-jogo enquanto o resultado ainda domina a conversa.



02 • 34 MIL VISUALIZAÇÕES PÚBLICAS • 4 DIAS
REAÇÃO APÓS A PUBLICAÇÃO

Por dentro da comunicação

Reações mais longas deixam o público assistir ao conteúdo dos times junto com o Nyang.



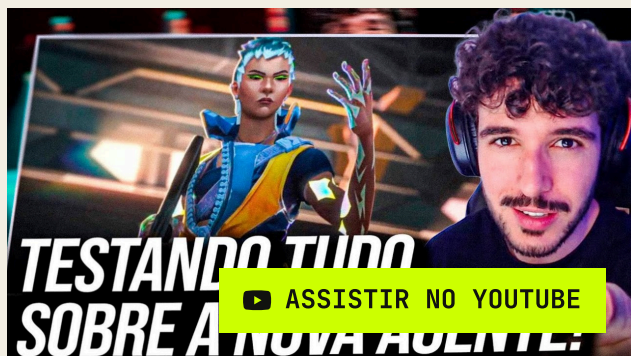
03 • FORMATO 31 MIL VISUALIZAÇÕES PÚBLICAS •
RECORRENTE 6 DIAS APÓS A PUBLICAÇÃO

NYNEWS

Um giro do cenário que reúne transferências, resultados e opinião.



Campanhas construídas a partir da análise e dos comentários do Nyang.



01

RIOT GAMES

Nyang testa uma nova agente e explica como ela muda o jogo.

Nyang testou a Waylay ao lado de Tixinha e Coreano. O formato mostrou a agente em ação com contexto competitivo em tempo real.

CAMPANHA

Lançamento da Waylay

FORMATO

Live de lançamento e teste aprofundado da agente

ASSISTIR AO VÍDEO PATROCINADO NO YOUTUBE

02

BONOXS

A BONOXS entra no NYNEWS, um formato que o público já acompanha.

A integração entrou no giro recorrente de notícias do Nyang, unindo a promoção do Champions às conversas sobre elencos e campeonatos.

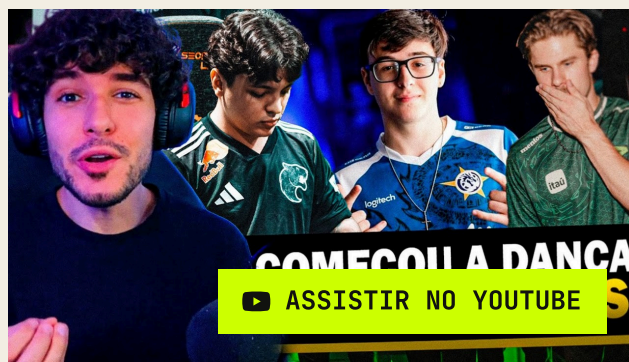
CAMPANHA

Skins do Champions, setembro

FORMATO

Integração no YouTube dentro do NYNEWS

ASSISTIR AO VÍDEO PATROCINADO NO YOUTUBE



03

MANUAL

Uma oferta curta e direta dentro de um vídeo de análise de partida.

A inserção entrou em uma análise de oito minutos sobre o meta do VCT Americas. Foi direta e preservou o assunto editorial.

CAMPANHA

Integração de abril

FORMATO

Inserção de 60 segundos no YouTube

ASSISTIR AO VÍDEO PATROCINADO NO YOUTUBE



Outros trabalhos com marcas

RIOT GAMES

Lançamento do Tejo

Vídeo no YouTube focado em mecânicas

ASSISTIR NO YOUTUBE

BONOXS

Integrações da BONOXS no canal do Nyang

Integrações recorrentes no YouTube

ASSISTIR NO YOUTUBE

POSSIBILIDADES

Jogos, partidas e pautas para Nyang destrinchar.

O assunto continua na voz do Nyang, seja em um teste de jogo ou na análise de uma partida. A marca ocupa um espaço claro no formato.

01

Lançamentos de jogos e agentes

Gameplay na prática, mecânicas explicadas e uma leitura competitiva sobre onde o lançamento se encaixa.

TWITCH · YOUTUBE · SHORTS

02

Análise ao vivo patrocinada

Watch parties e cobertura de campeonatos com espaço para uma integração clara da marca.

TWITCH · TRANSMISSÃO DE EVENTO

03

Integrações no YouTube

Integrações claras, conduzidas pelo creator, dentro de análises, reações ou do NYNEWS.

YOUTUBE · FORMATOS RECORRENTES

04

Entrevistas e cobertura de eventos

Entrevistas e comentários no local conduzidos por um ex-jogador profissional.

AO VIVO · SOCIAL · PRESENCIAL

O QUE AJUDA A AVALIAR O ENCAIXE

Tema claro, acesso ao jogo ou ao material da campanha e espaço para explicar por que aquilo importa para quem acompanha VALORANT e FPS.

QUER CONVERSAR SOBRE UMA CAMPANHA COM O NYANG?

Trabalhe com Nyang

nyang@vivaz.gg

